

Prot. n° 2713

Del 08/10/2025

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
FALCONE E BORSELLINO**

Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing

Viale Ionio, 6 - 87074 Rocca Imperiale (CS)

Tel. 0981/936368 - Email: falconeborsellino.roccaimp@gmail.com

Codice Meccanografico: CSTDDC500C

ATTO DI INDIRIZZO DEL COORDINATORE DIDATTICO

Per l'aggiornamento del Piano Triennale dell'Offerta Formativa

Triennio 2025/2026 - 2026/2027 - 2027/2028

IL COORDINATORE DIDATTICO

VISTO l'art. 3, comma 4, del DPR 275/1999, come modificato dalla L. 107/2015;

VISTO l'art. 1, comma 14, della Legge n. 107/2015 recante la Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione;

VISTO il D.P.R. n. 88 del 15 marzo 2010 recante il Regolamento degli istituti tecnici;

VISTA la Legge n. 92 del 20 agosto 2019 recante Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica;

VISTO il D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022 recante le Linee guida per l'orientamento;

VISTO il Rapporto di Autovalutazione (RAV) dell'Istituto e il Piano di Miglioramento;

CONSIDERATA la Mission e la Vision dell'Istituto che mira alla formazione di professionisti competenti nel settore economico-aziendale;

TENUTO CONTO delle risultanze del processo di autovalutazione e delle priorità individuate nel RAV;

CONSIDERATI i bisogni formativi emersi dall'analisi del contesto territoriale di Rocca Imperiale e dei comuni limitrofi;

EMANA

il seguente atto di indirizzo per l'aggiornamento del Piano Triennale dell'Offerta Formativa per il triennio 2025/2026 - 2026/2027 - 2027/2028, quale documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale dell'Istituto Tecnico Economico Falcone e Borsellino.

1. FINALITA' GENERALI E IDENTITA' DELL'ISTITUTO

L'Istituto Tecnico Economico Falcone e Borsellino nella revisione del PTOF per il triennio 2025-2028, conferma la propria identità di istituzione formativa dedicata all'eccellenza nel settore economico-aziendale, ponendosi come punto di riferimento per il territorio della Calabria ionica e per la formazione di figure professionali qualificate nell'ambito dell'amministrazione, della finanza e del marketing.

Il Piano dovrà essere orientato verso i seguenti obiettivi fondamentali:

- Formazione di professionisti qualificati nel campo dei macro-fenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, degli strumenti di marketing e dei sistemi aziendali;
- Promozione dello sviluppo integrale della persona attraverso l'acquisizione di competenze tecnico-professionali, relazionali e di cittadinanza attiva;
- Sviluppo delle capacità di problem solving, autonomia, iniziativa e autoapprendimento;
- Contrasto alla dispersione scolastica e promozione dell'inclusione di tutti gli studenti, con particolare attenzione agli alunni con Bisogni Educativi Speciali e agli studenti di cittadinanza non italiana;
- Formazione di cittadini consapevoli dei propri diritti e doveri, orientati alla legalità, alla sostenibilità e all'autoimprenditorialità.

2. PRIORITA' STRATEGICHE E TRAGUARDI DI MIGLIORAMENTO

In coerenza con le risultanze del Rapporto di Autovalutazione (RAV), il PTOF 2025-2028 dovrà articolarsi intorno alle seguenti priorità strategiche:

2.1 Risultati scolastici e successo formativo

- Migliorare il successo formativo degli studenti attraverso metodologie didattiche innovative e partecipative;
- Introdurre sistemi di valutazione trasparente, condivisa e tempestiva;
- Implementare una progettazione didattica basata sulle competenze, con particolare attenzione alle classi del biennio;
- Ridurre il numero di insufficienze attraverso percorsi di recupero mirati;
- Valorizzare le eccellenze attraverso attività di potenziamento e partecipazione a gare e competizioni.

2.2 Risultati nelle prove standardizzate nazionali

- Migliorare i livelli di competenze in Italiano e Matematica degli alunni;
- Aumentare la percentuale di alunni che consegue risultati positivi nelle prove INVALSI attraverso l'attivazione di specifici interventi nel corso dell'anno;
- Utilizzare i risultati delle prove standardizzate come strumento di autovalutazione e miglioramento;

- Promuovere un clima positivo per affrontare le prove standardizzate.

2.3 Competenze chiave europee e di cittadinanza

- Valorizzare nei curricula disciplinari gli obiettivi correlati alle competenze chiave e di cittadinanza;
- Adottare metodologie di insegnamento/apprendimento diversificate di tipo attivo e partecipativo (cooperative learning, problem solving, peer tutoring);
- Promuovere una didattica educativa innovativa per competenze che pone al centro del processo formativo gli obiettivi trasversali di legalità, tutela dell'ambiente e sicurezza;
- Potenziare le competenze digitali degli studenti e dei docenti;
- Rafforzare l'insegnamento dell'educazione civica in chiave trasversale.

2.4 Risultati a distanza e orientamento

- Monitorare i risultati degli studenti che proseguono il percorso di studi all'Università e di coloro che si inseriscono nel mondo del lavoro;
- Creare un sistema di monitoraggio volto a porre in evidenza eventuali gap formativi e metodologici;
- Potenziare le attività di orientamento in uscita, favorendo il raccordo con le università gli ITS e il mondo del lavoro;
- Creare un database aggiornato sui risultati formativi e lavorativi post-diploma degli studenti.

3. ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

3.1 Indirizzo di studio

L'Istituto conferma l'attivazione dell'indirizzo di studio:

- **Amministrazione, Finanza e Marketing**

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing avrà competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, degli strumenti di marketing e dei sistemi aziendali.

3.2 Competenze professionali attese

Il PTOF dovrà garantire che, a conclusione del percorso quinquennale, il diplomato sia in grado di:

- Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti e tecniche contabili ed extracontabili;
- Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- Gestire adempimenti di natura fiscale;
- Collaborare alle trattative contrattuali e svolgere attività di marketing;

- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing;
- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali.

3.3 Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

- Convenzioni con aziende, studi professionali, enti pubblici e del settore terziario del territorio;
- Stage formativi presso imprese commerciali, aziende agricole e strutture turistiche;
- Impresa Formativa Simulata per sviluppare competenze imprenditoriali;
- Progetti di educazione all'autoimprenditorialità in collaborazione con associazioni di categoria.

4. INCLUSIONE, PERSONALIZZAZIONE E CONTRASTO ALLA DISPERSIONE

L'Istituto si impegna a garantire a tutti gli studenti il diritto all'apprendimento e al successo formativo attraverso:

- Predisposizione di Piani Educativi Individualizzati (PEI) per gli alunni con disabilità e di Piani Didattici Personalizzati (PDP) per gli alunni con DSA e altri BES;
- Attivazione di percorsi di recupero e potenziamento in itinere;
- Creazione di un clima favorevole all'apprendimento basato sulla fiducia, sul rispetto e sull'ascolto attivo;
- Utilizzo di metodologie innovative e strumenti tecnologici per la didattica;
- Progetti di prevenzione e contrasto alla dispersione scolastica, al bullismo e al cyberbullismo;
- Accoglienza e integrazione degli studenti di cittadinanza non italiana attraverso percorsi di alfabetizzazione linguistica e supporto tra pari (peer tutoring).

5. AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

5.1 Ambito linguistico

- Potenziamento della lingua inglese e della microlingua settoriale economico-aziendale;
- Corsi di preparazione alle certificazioni linguistiche europee (Cambridge, Trinity);
- Studio di una seconda lingua comunitaria (francese o spagnolo);
- Progetti di mobilità studentesca e scambi culturali con istituti europei.

5.2 Ambito economico-giuridico e legalità

- Potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria;
- Progetti di educazione all'autoimprenditorialità e alla cultura d'impresa;
- Educazione alla legalità economica in collaborazione con Guardia di Finanza e forze dell'ordine;
- Incontri con esperti del settore economico, giuridico e tributario;
- Partecipazione a gare e competizioni di economia e finanza.

5.3 Ambito digitale e innovazione

- Potenziamento delle competenze digitali e utilizzo delle TIC nella didattica;
- Utilizzo di software gestionali e applicativi per la contabilità integrata;
- Formazione all'uso consapevole e critico dei social network e dei media;
- Corsi di alfabetizzazione informatica avanzata (Excel, Access, software aziendali);
- Certificazioni informatiche (ECDL, ICDL).

5.4 Ambito della cittadinanza e sostenibilità

- Educazione alla cittadinanza attiva e democratica;
- Progetti di educazione ambientale e alla sostenibilità, in linea con l'Agenda 2030;
- Educazione alla responsabilità sociale d'impresa (CSR);
- Partecipazione a iniziative commemorative e giornate tematiche nazionali;
- Attività di volontariato e cittadinanza attiva sul territorio.

6. INNOVAZIONE METODOLOGICA E DIDATTICA

Il PTOF dovrà promuovere il superamento della lezione frontale e l'utilizzo di metodologie didattiche innovative quali:

- Cooperative learning e lavoro di gruppo;
- Problem solving e apprendimento per problemi;
- Peer tutoring e apprendimento tra pari;
- Flipped classroom e didattica digitale integrata;
- Learning by doing e didattica laboratoriale;
- Unità di apprendimento interdisciplinari;
- Valutazione autentica e per competenze.

7. FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE

Il PTOF dovrà prevedere un piano di formazione del personale docente e ATA su:

- Metodologie didattiche innovative e inclusive;

- Competenze digitali e utilizzo delle tecnologie nella didattica;
- Valutazione per competenze e certificazione delle competenze;
- Gestione delle classi e delle dinamiche relazionali;
- Aggiornamento professionale sulle novità normative in ambito economico, fiscale e aziendale;
- Orientamento e PCTO.

8. APERTURA AL TERRITORIO E RETI DI COLLABORAZIONE

L'Istituto si impegna a rafforzare i rapporti con il territorio attraverso:

- Collaborazioni con enti locali, associazioni di categoria (Confcommercio, Confartigianato, CIA, ecc.) e imprese del settore terziario;
- Convenzioni con studi professionali di commercialisti, consulenti del lavoro e avvocati;
- Partecipazione a reti di scuole per la condivisione di buone pratiche;
- Accordi con università e ITS per la prosecuzione degli studi in ambito economico-giuridico;
- Partnership con istituzioni finanziarie e bancarie per progetti di educazione finanziaria.

9. SISTEMA DI VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

Il PTOF 2025-2028 dovrà prevedere:

- Criteri di valutazione comuni e condivisi per tutte le discipline;
- Griglie di valutazione delle competenze trasversali e professionali;
- Sistema di valutazione trasparente, condivisa e tempestiva;
- Monitoraggio degli apprendimenti attraverso prove comuni per classi parallele;
- Partecipazione alle prove INVALSI e utilizzo dei risultati per il miglioramento;
- Autovalutazione di Istituto e aggiornamento periodico del RAV;
- Questionari di gradimento per studenti, famiglie e personale.

10. RISORSE STRUTTURALI E STRUMENTALI

Il PTOF dovrà valorizzare e ottimizzare l'utilizzo delle risorse strutturali e strumentali dell'Istituto:

- Aule didattiche adeguatamente attrezzate;
- Dotazione di strumentazione informatica e software gestionali;
- Palestra comunale in convenzione per attività sportive;
- Biblioteca e risorse didattiche digitali;

- Registro elettronico e piattaforme e-learning.

INDICAZIONI OPERATIVE

Il Collegio dei Docenti è invitato a elaborare il Piano Triennale dell'Offerta Formativa 2025-2028 tenendo conto delle indicazioni contenute nel presente atto di indirizzo e delle seguenti modalità operative:

1. Costituzione di gruppi di lavoro per la definizione del curriculum di scuola e la progettazione per competenze;
2. Individuazione di figure di coordinamento per le diverse aree progettuali;
3. Definizione di un piano annuale delle attività coerente con le priorità del PTOF;
4. Predisposizione di un sistema di documentazione e condivisione delle buone pratiche;
5. Monitoraggio periodico dell'attuazione del PTOF e verifica del raggiungimento degli obiettivi;
6. Comunicazione trasparente ed efficace con le famiglie attraverso incontri periodici e strumenti digitali.

Il presente atto di indirizzo rappresenta il quadro di riferimento per l'elaborazione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa 2025-2028 e sarà oggetto di monitoraggio periodico per verificarne l'efficacia e la coerenza con gli obiettivi strategici dell'Istituto.

L'aggiornamento del PTOF dovrà essere approvato dal Collegio dei Docenti e dal Consiglio di Istituto entro i termini previsti dalla normativa vigente e pubblicato sul sito istituzionale della scuola e sul portale Scuola in Chiaro.

Rocca Imperiale, 08 ottobre 2025



Il Coordinatore Didattico
[Signature] **Prof. Antonio De Franco**

